

# FACEBOOK DE A À Z

## OBJECTIFS :

- La création d'un profil et d'une page entreprise Facebook
- Les meilleures façons de les optimiser
- Comment faire voyager vos informations entre votre site, votre blog et vos pages
- Se servir de Facebook pour optimiser le référencement de votre site
- Savoir les écrire et présenter ses informations

## PROGRAMME

### Facebook pour les entreprises

- Différence entre profil et page
- Gérer son image et ses photos
- Créer son compte de profil
- Créer sa page d'entreprise
- Gérer sa partie « A propos »
- Créer son groupe
- Créer sa boutique

### Le comportement des internautes sur Facebook

- Le fil d'actualité
- La gestion des hashtags
- Partager / commentaires / likes
- Localisation / Itinéraire
- Programmer un post

### Les types de post

- Le texte
- Les photos
- Les vidéos
- Les partages
- Intégration Html

### Faire un direct TV

### Communiquer avec Messenger

### Optimiser sa page de profil pour le travail

- La gestion des amis
- Gérer ses albums photos

### Optimiser sa page pro

- Valider sa page
- Gérer ses avis
- Invitation aux likes
- Les statistiques de visites

### Faire la promotion de sa page ou de ses «posts»

### Créer des événements d'entreprises

**08 & 09 octobre**

**42 € Chef d'entreprise**

**350 € Autres publics**

## PRÉ-REQUIS

Connaitre l'outil informatique, savoir copier/coller et organiser des fichiers, avoir un email et connaître ses mots de passe.

## RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTION

Chambre de Métiers  
11 rue du Lycée  
82000 Montauban

05 63 63 09 58  
formation@cm-montauban.fr



Chambre  
de **Métiers**  
et de l'**Artisanat**  
**TARN-ET-GARONNE**