

INSTAGRAM PROFESSIONNEL

OBJECTIFS :

- Evaluer les opportunités marketing pour les entreprises
- Se repérer et naviguer dans l'application
- Identifier et utiliser toutes les fonctionnalités
- Créer une présence professionnelle
- Publier selon de bonnes pratiques
- Déterminer une ligne éditoriale
- Produire des éléments multimédia optimisés
- Construire une communauté
- Vendre sur Instagram
- Organiser des concours

PROGRAMME

Instagram et les entreprises

- Présentation d'Instagram
- Comment les marques utilisent aujourd'hui Instagram
- Quelles sont les tendances actuelles ?
- Connaître l'algorithme d'Instagram

Présentation et prise en main d'Instagram

- Tour des interfaces mobile et web
- Identification des composants de l'application
- Connaître les différents types de publication : photo, vidéo, story, live
- Quizz : connaître les caractéristiques des publications

Créer et optimiser un profil Instagram attractif

Utiliser Instagram

- Publier photos, albums, vidéos, stories
- Publier un direct
- Exercice dirigé : effectuer une publication

Définir une ligne éditoriale

- Identifier votre audience
- Choisir votre voix
- Déterminer votre contenu
- Choisir votre rythme de publication

Optimiser votre contenu, vos visuels, vos publications

Utiliser Instagram pour des objectifs marketing

**30 Septembre
OU
05 décembre**

21 € Chef d'entreprise

175€ Autres publics

PRÉ-REQUIS

Avoir un smartphone

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTION

Chambre de Métiers
11 rue du Lycée
82000 Montauban

05 63 63 09 58
formation@cm-montauban.fr



Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**
TARN-ET-GARONNE