

COMMUNIQUER PAR LE RÉCIT NUMÉRIQUE

OBJECTIFS

- Utiliser le storytelling pour communiquer et faire passer un message convainquant à ses interlocuteurs

PUBLICS

Chef d'entreprise, conjoint collaborateur, salarié, porteur de projet, demandeur d'emploi

MODALITÉS PÉDAGOGIQUE

Formateur spécialisé dans le digital. Exercices pratiques et mise en situation.

PRÉ-REQUIS

Aucun

ÉVALUATION

Questionnaire d'évaluation, attestation de suivi de formation

ACCESSIBILITÉ

Conditions d'accès au public en situation de handicap

DÉLAI D'ACCÈS

Jusqu'à la veille de la formation.

PROGRAMME

- Trouver et exprimer des idées
- Renforcer le sens des idées par le croquis
Savoir représenter visuellement et spatialement ses idées par le croquis
- Savoir regrouper ses idées et prendre du recul avec le mindmapping
- Ebaucher son storytelling en fabricant un storyboard, exercices
- Comment structurer sa narration et la tester
- Comment construire un média de transmission de qualité
- Panorama des outils disponibles dans le champ numérique pour faire des narrations originales et percutantes

DATES ET HORAIRES :

28 et 29 septembre - 9h / 12h - 14h / 17h

DURÉE : 14 heures - 2 jours

TARIF :

Chef d'entreprise TNS : **42 €** (coût restant après prise en charge par le Conseil de la Formation. Prix de la formation : 462 €)

Autres publics : **350 €** (prise en charge possible par les OPCO, Pôle Emploi ou CPF)

INFORMATIONS ET INSCRIPTION :

05 63 92 92 22 - formation@cm-montauban.fr