

CAPTIVER, FIDELISER ET SE DEMARQUER GRACE A SA COMMUNICATION (STORYTELLING)

Objectifs

- Faire le point sur sa marque, son identité, ses valeurs et atouts
- Savoir convaincre en restant authentique
- Raconter de belles histoires pour séduire ses clients

Programme et compétences

Trouver et exprimer des idées

Renforcer le sens des idées par le croquis

Savoir représenter visuellement et spatialement ses idées par le croquis

Savoir regrouper ses idées et prendre du recul avec le mindmapping

Ebaucher son storytelling en fabricant un storyboard, exercices

Comment structurer sa narration et la tester

Comment construire un média de transmission de qualité

Panorama des outils disponibles dans le champ numérique pour faire des narrations originales et percutantes

Contact et inscription : Laurie Tournayre

05 63 92 92 22 – formation@cm-montauban.fr

Prérequis

Aucun

Public

Chef d'entreprise artisanale, conjoint collaborateur, salarié, porteur de projet ou demandeur d'emploi.

Durée estimative : 14 heures – 2 jours

Dates et horaires : Consulter la page de la formation sur notre site internet

Lieu : CMA82, 11 rue du lycée 82000 Montauban

Tarif : 420 € (prise en charge possible : CPF, FAFCEA, OPCO, FMCE, Pôle Emploi)

Modalités pédagogiques

Formateur maîtrisant les stratégies de communication digitale et les techniques Rédactionnelles.

Apport théorique, analyse de situations vécues par les participants

Expérimentation collective - Échanges et discussions

Supports de cours remis en fin de formation (papier ou mail)

Evaluation

Validation des acquis par le formateur

Enquête de satisfaction

Attestation de suivi de formation

Modalités et délais d'accès

Inscription par tél., mail ou site internet.

Jusqu'à la veille de la formation.

Accessibilité

Conditions d'accès au public en situation de Handicap, contactez le référent Handicap au 05 63 09 09 58