

## OPTIMISER SA PRESENCE SUR LES RESEAUX SOCIAUX

### Objectifs

- Optimiser sa présence sur Facebook et Instagram
- Développer une stratégie de contenu
- Fidéliser ses clients et développer son réseau

### Programme et compétences

#### Réseau social : Facebook et Instagram

Présentation et contrôle des pages de chaque participant. Analyse

Comprendre les statistiques des réseaux sociaux et les analyser pour améliorer sa page

Animer et développer sa communauté pour établir la stratégie de contenu

Facebook Ads, pour se développer :  
Créer des campagnes publicitaires pour promouvoir un événement, acquérir des « Like », accroître sa clientèle

Messenger : Gérer sa liste d'amis comme newsletters

Etude des problématiques de chaque participant

**Contact et inscription : Laurie Tournayre**  
**05 63 92 92 22 – [formation@cm-montauban.fr](mailto:formation@cm-montauban.fr)**

#### Prérequis

Avoir une page professionnelle Facebook et Instagram

#### Public

Chef d'entreprise artisanale, conjoint collaborateur, salarié, porteur de projet ou demandeur d'emploi.

Durée : 7 heures – 1 jour

Dates et horaires : Consulter la page de la formation sur notre site internet

Lieu : CMA 82, 11 rue du Lycée 82000 Montauban

Tarif : 210 € (prise en charge possible : CPF, FAFCEA, OPCO, FMCE, Pôle Emploi)

#### Modalités pédagogiques

Formateur maîtrisant le web digital.  
Apport théorique, mise en pratique, accès à une « classroom » privée pour chaque stagiaire, ainsi qu'un LMS.  
Supports disponibles en téléchargement.

#### Evaluation

Validation des acquis par le formateur.  
Enquête de satisfaction.  
Attestation de suivi de formation

#### Modalités et délais d'accès

Inscription par tél., mail ou site internet.  
Jusqu'à la veille de la formation.

#### Accessibilité

Conditions d'accès au public en situation de Handicap, contactez le référent Handicap au