

## DEFINIR SES TARIFS POUR ETRE RENTABLE

### Objectifs

- Identifier et comprendre les charges d'une entreprise
- Calculer son seuil de rentabilité et coût de revient
- Définir ses prix de vente

### Programme et compétences

**Chiffre d'affaires, prix et marges** : comprendre les enjeux de l'analyse comptables.

**Connaissance des charges de l'entreprise** : les matières (consommation et coûts) / la main d'œuvre (temps et coûts) / la répartition de charges (directes, indirectes, fixes, variables)

**L'équilibre financier de l'entreprise.**

**L'élaboration des coûts** :

**Réels** : Constitution, rôle, stades du calcul, imputation rationnelle.

**Standards et budgets** : matière et main d'œuvre (établissement des coûts et prix)

**Seuil de rentabilité ou point mort.**

**Marge.**

**Le positionnement prix** : appliquer une méthode efficace, définir leur période de validité.

**Les mesures correctives.**

### Prérequis

Aucun

### Public

Chef d'entreprise artisanale, conjoint collaborateur, salarié, porteur de projet ou demandeur d'emploi.

**Durée** : 14 heures – 2 jours

**Dates et horaires** : Consulter la page de la formation sur notre site internet

**Lieu** : CMA 82, 11 rue du Lycée 82000 Montauban

**Tarif** : 420 € (prise en charge possible : CPF, FAFCEA, OPCO, FMCE, Pôle Emploi)

### Modalités pédagogiques

Formateur en développement d'entreprise.

Apport théorique, exercices, mise en pratique avec les propres chiffres des stagiaires.

Les supports de cours remis en fin de formation (papier ou mail)

### Evaluation

Validation des acquis par le formateur.

Enquête de satisfaction.

Attestation de suivi de formation

### Modalités et délais d'accès

Inscription par tél., mail ou site internet.

Jusqu'à la veille de la formation.

### Accessibilité

Conditions d'accès au public en situation de Handicap, contactez le référent Handicap au 05 63 09 09 58

**Contact et inscription : Laurie Tournayre**  
**05 63 92 92 22 – [formation@cm-montauban.fr](mailto:formation@cm-montauban.fr)**