

# FORMATION

## DEFINIR SES TARIFS POUR ETRE RENTABLE

### OBJECTIFS

- Identifier et comprendre les charges d'une entreprise
- Calculer son seuil de rentabilité et coût de revient
- Définir ses prix de vente

### Prérequis

Aucun

### Public

Chef d'entreprise artisanale, conjoint collaborateur, salarié, porteur de projet ou demandeur d'emploi

### Modalités pédagogiques

Formateur conseiller en développement d'entreprises. Apport théorique, exercices, support remise à chaque participant

### Evaluation

Validation des acquis par le formateur, enquête de satisfaction et attestation de suivi de formation

### Modalités et délais d'accès

Inscription par tél., mail ou site internet.  
Jusqu'à la veille de la formation (nombre limité)

### Accessibilité

Conditions d'accès au public en situation de Handicap, contactez le référent Handicap au 05 63 09 09 58

### PROGRAMME - COMPETENCES

- **Chiffre d'affaires, prix et marges** : comprendre les enjeux de l'analyse comptables.
- **Connaissance des charges de l'entreprise** : les matières (consommation et coûts) / la main d'œuvre (temps et coûts) / la répartition de charges (directes, indirectes, fixes, variables)
- **L'équilibre financier de l'entreprise.**
- **L'élaboration des coûts** :
- **Réels** : Constitution, rôle, stades du calcul, imputation rationnelle.
- **Standards et budgets** : matière et main d'œuvre (établissement des coûts et prix)
- **Seuil de rentabilité ou point mort.**
- **Marge.**
- **Le positionnement prix** : appliquer une méthode efficace, définir leur période de validité.
- **Les mesures correctives.**

**Durée** : 14 heures – 2 jours

**Dates et horaires** : Consulter la page de la formation sur notre site internet

**Lieu** : CMA 82, 11 rue du Lycée 82000 Montauban

**Tarif** : 420 € (prise en charge possible par le Conseil de la Formation, OPCO, Pôle Emploi ou CPF)

**Contact et inscription** : Laurie TOURNAYRE  
05 63 92 92 22 – [formation@cm-montauban.fr](mailto:formation@cm-montauban.fr)