

TECHNIQUES RÉDACTIONNELLES POUR COMMUNIQUER SUR LE WEB

Objectifs

- Comprendre les bonnes pratiques rédactionnelles sur le web
- Définir une présence en ligne qui répond à ses objectifs
- Choisir des mots-clés et requêtes pertinents
- Acquérir les techniques rédactionnelles adaptées
- Augmenter l'impact de sa communication en ligne

Programme et compétences

Connaître les règles du jeu du web

Les différents supports selon les publics

Les différents supports selon les objectifs

Les pratiques rédactionnelles selon les supports : à faire / à éviter

Optimiser le référencement naturel d'une page web

Ecrire un article de blog efficace

Les règles des hashtags

Définir une stratégie sur le web

Choisir les différents canaux, selon son public, ses objectifs et ses moyens

Définir des requêtes et mots-clés impactants en anticipant les comportements de ses internautes cibles

Expérimenter les techniques rédactionnelles

Laboratoire créatif : trouver son style

Amorcer la rédaction d'un article de blog

Structurer une page web optimisée pour le SEO

Contact et inscription : Laurie Tournayre

05 63 92 92 22 – formation@cm-montauban.fr

Prérequis

Avoir un site internet, un blog et/ou avoir une page Facebook

Public

Chef d'entreprise artisanale, conjoint collaborateur, salarié, porteur de projet ou demandeur d'emploi.

Durée : 7 heures – 1 jour

Dates et horaires : Consulter la page de la formation sur notre site internet

Lieu : CMA 82, 11 rue du Lycée 82000 Montauban

Tarif : 210 € (prise en charge possible : CPF, FAFCEA, OPCO, FMCE, Pôle Emploi)

Modalités pédagogiques

Formateur maîtrisant les stratégies de communication digitale et les techniques rédactionnelles

Apport théorique, analyse de situations vécues par les participants

Expérimentation collective - Échanges et discussions

Supports remis en fin de formation (papier ou mail)

Evaluation

Validation des acquis par le formateur.

Enquête de satisfaction.

Attestation de suivi de formation

Modalités et délais d'accès

Inscription par tél., mail ou site internet.

Jusqu'à la veille de la formation.

Accessibilité

Conditions d'accès au public en situation de Handicap, contactez le référent Handicap au 05 63 09 09 58