

COMMUNIQUER POUR CONVAINCRE

Objectifs

- Identifier ses atouts, ses forces et sa valeur ajoutée
- Développer son empathie pour communiquer « sur mesure »
- Faire adhérer et convaincre sans manipuler
- Séduire et fidéliser en restant authentique

Programme et compétences

Introduction : La communication authentique : Convaincre, séduire, fidéliser ... et s'épanouir

Enrichir son discours pour provoquer l'évidence

L'histoire que vous voulez raconter

La genèse de votre histoire

Donner du sens à son propos

Porter son message avec intention et enthousiasme

Un message clair et impactant

4 piliers pour propos clair et cohérent

Mise en lumière de votre valeur ajoutée : un atout pour se faire remarquer

Comprendre son interlocuteur pour le faire adhérer naturellement

Formalisez vos familles de cibles avec la technique des personas

Anticiper les besoins, envies, appréhensions... en développant son empathie

L'empathie : définition et enjeu

Développer son empathie : Gestion des modes mentaux et écoute active

Calibrer son discours selon sa cible

Faire adhérer et convaincre sans manipuler

Les principaux leviers pour susciter l'adhésion

A la lumière des neurosciences

Convaincre à l'écrit : L'art du Storytelling

12 clés pour pratiquer un storytelling sincère et efficace

Mise en pratique et retours, bienveillants, du groupe

Convaincre à l'oral

L'art du Pitch

* La mécanique du pitch

* Préparation d'une présentation déclinée en 3 formats

* Retours, bienveillants, du groupe

Etre plus convaincant à l'oral

* Gestion du trac (techniques de base)

* Captation de l'attention

* Posture physique

Contact et inscription : Laurie Tournayre

05 63 92 92 22 – formation@cm-montauban.fr

Prérequis

Aucun

Public

Chef d'entreprise artisanale, conjoint collaborateur, salarié, porteur de projet ou demandeur d'emploi.

Durée : 14 heures – 2 jours

Dates et horaires : Consulter la page de la formation sur notre site internet

Lieu : CMA 82, 11 rue du Lycée 82000 Montauban

Tarif : 420 € net de taxes (prise en charge possible : FAFCEA, OPCO, FMCE, Pôle Emploi)

Modalités pédagogiques

Formateur maîtrisant les stratégies de communication digitale et les techniques Rédactionnelles.

Apport théorique, analyse de situations vécues par les participants

Expérimentation collective - Échanges et discussions

Support remis en fin de formation (papier ou mail).

Evaluation

Validation des acquis par le formateur.

Enquête de satisfaction.

Attestation de suivi de formation

Modalités et délais d'accès

Inscription par tél., mail ou site internet.

Jusqu'à la veille de la formation.

Accessibilité

Conditions d'accès au public en situation de Handicap, contactez le référent Handicap au 05 63 09 09 58