

CREER SA BOUTIQUE SUR FACEBOOK

Objectifs

- Créer et paramétrer sa boutique en ligne sur Facebook (et Instagram)
- La gérer au quotidien
- Mettre en place des campagnes publicitaires

Programme et compétences

Présentation de Facebook : rappel

Le fil d'actualités
Le compte de profil
La page professionnelle
Les outils de Facebook

Communication par l'image

Les bases d'une bonne page de profil
Les bases pour une bannière efficace
Canva, un outil pour vous aider

Boutique Facebook et Instagram

Ouvrir votre boutique sur Instagram
Vérifier votre éligibilité
Passer à un compte business ou créateur
Associer votre page Facebook
Importer un catalogue produit
Examen du compte
Activer shopping
Commencer l'identification
Sticker de shopping dans les stories

Facebook business

Contact et inscription : Laurie Tournayre
05 63 92 92 22 – formation@cm-montauban.fr

Prérequis

Posséder une page pro. Facebook

Public

Chef d'entreprise artisanale, conjoint collaborateur, salarié, porteur de projet ou demandeur d'emploi.

Durée : 7 heures – 1 jour

Dates et horaires : Consulter la page de la formation sur notre site internet

Lieu : CMA 82, 11 rue du Lycée 82000 Montauban

Tarif : 210 € (prise en charge possible : FAFCEA, OPCO, FMCE, Pôle Emploi)

Modalités pédagogiques

Formateur maîtrisant le web digital.
Apport théorique, mise en pratique, accès à une « classroom » privée pour chaque stagiaire, ainsi qu'un LMS.
Supports disponibles en téléchargement.

Evaluation

Validation des acquis par le formateur.
Enquête de satisfaction.
Attestation de suivi de formation

Modalités et délais d'accès

Inscription par tél., mail ou site internet.
Jusqu'à la veille de la formation.

Accessibilité

Conditions d'accès au public en situation de Handicap, contactez le référent Handicap au 05 63 09 09 58